

بېشان می گویند نسل فرصت یا تهدید.

مدام درباره ی اینکه آنها برای کشور ما مصوب می شوند یا یک تهدید ، صحبت می شود پدرانشان اغلب نسل اولی اند ، ولی خودشان نسل سومی . آن هاهمان هایی هستند که در دوره عدم کنترل موالید به دنیا آمده اند و به نغمه ی گلوگیری می مانند که دارد از تنه ی نمودار دموگرافیکی جمعیت ما بالا می روند!
راستش را بخواهید آن ها همان موقعی که به دنیا آمدند، مشکلات مملکت یک جورهایی بېشان ربط پیدا کرد . بعد از تولد آنها کشور دچار کمبود شدید پستانک و شیر خشک شد . بعد وقتی پا به دبستان گذاشتند (اواخر دهه ۷۰) مملکت ما با مشکل کمبود نیمکت مدارس روبرو شد . وقتی هم که به سن ورود به دانشگاه رسیدند کنکور به شکل بزرگی تبدیل شد و احتمالاً وقتی به دوران سالخوردگی برسد هم با کمبود خانه سالمندان و نیمکت های پارک روبرو خواهیم شد .

چی بی پوشند ؟

همه چیز و هیچ چیز . هیچ جور خاصی نیستند و همه جور خاصی هستند . یک کلام ختم کلام همه جورشان پیدا می شود روز به روز هم تغییر می کنند مدرگایی و تحمل گرایی در پوشیدن لباس دیگر چیز قابل قبولی برای نسل جدید تبدیل شده است . بعضی هایشان ساده و خوش پوش اند . بعضی های دیگر عجیب و غریب لباس می پوشند بعضی ها هم ... تکتُر و تنوع فوق العاده زیاد ؛ ویژگی اصلی لباس پوشیدن این نسل است . هر چیزی یک دوره ای مد می شود و همه گیر . یک زمانی تیشرت های عجیب و غریب ، یک زمانی شلوار های وصله دار ، بعضی مواقع روسری های ترکمنی ، گاهی اوقات هم مانند دامن ها، پوشش کسانی هم که مفیدتر هستند تغییراتی کرده ، چادرهای ایرانی و عربی هم طرفداران خوش را دارد .

شرایط چطور است ؟

عصر ، عصر انفجار اطلاعات است . همه چیز تحت الشعاع تکنولوژی های نوین ارتباطی قرار گرفته است. جوان ها هم که نوجو و فن آوری دوست ، پس طبیعی است که روی خوش نشان بدهند و مجذوب شوند . توی دوره و زمانی ی نسل سوم ، با دستگاهاهی که گاهی در حد و اندازه های قوطی کبریت است ، می توان با هر کس در اقصی نقاط جهان ارتباط بر قرار کرد و برایش جاک فرستاد . با اینترنت می شود زمان و مکان را منقبض کرد و دور دنیا را در جیک ثانیه پیمود. دوره دوره تکنولوژی و فن آوری است . همه چیز درمدت کوتاهی تغییر می کند . این از شرایط دنیا ، توی کشور ما هم خبر های زیادی است که همه اش را خودتان بیشتر می دانید .

چطور فکر می کنند ؟

همه ریشه های مذهبی و دینی دارند ؛ حتی اگر سر و وضعشان نشان ندهد . آدمی که در مملکت اسلامی بزرگ شده باشد ، نمی تواند شخصیتی متضاد با دین و مذهب داشته باشد ، کم یا زیادش مهم نیست. برخی از آنها گر چه به باور و عقاید نسل های گذشته با دید تردید می نگردند اما نگاه مذهبی ، جزئی از هویت شخصیتی شان است .

با این حال نسل جدید انقلاب ، نسلی است که نه تنها تجربیات حماسی پر شور و احساسی شرکت در

انقلاب و جنگ ۸ ساله را ندارند ، بلکه با ویژگی های کاملاً جدیدی همچون دهکده ی واحد جهانی و انفجار اطلاعات و ارتباطات هم روبرو شده است . همین موضوع شکافی را میان آنها و نسل گذشته انداخته که بخش قابل توجهی از آن ناشی از اهمال کاری های نسل های گذشته در انتقال ارزشها و تجربیان گذشته به آنان است . نسل جدید دیگر دوران پدر سالاری را هم پشت سر گذاشته است و با ارزش های چنین خانواده ای بیگانه شده و ویژگی های

چه دغدغه هایی دارند ؟
کار ، تحصیل و ازدواج بزرگ ترین دغدغه های این نسل است بیکاری به معضل بزرگی تبدیل شده و به خودی خود مشکلات بسیاری پدید آورده است . امکانات شروع یک زندگی مشترک به هیچ وجه به سادگی بدست نمی آید همین موضوع سن ازدواج جوانان را بالا برده و تامین نیازهای جنسی آنان را به تاخیر انداخته ؛ این یعنی اینکه آنها بستمناسبی برای پرورش انواع آسیب های اجتماعی اند . تحصیل و عبور از

سردرگمی است ، خیلی هایشان آینده بر از ابهام و سردرگمی است و خیلی هایشان آینده ی روشنی را برای خود پیش بینی نمی کنند و پاسخی برای سوالات متعدد خود ندارند . دیگر حتی به کتاب و سیما هم علاقه ی چندانی نشان نمی دهند . همه ی این مسائل دست به دست هم داده اند تا خیلی ها (البته با کمی شک و تردید) بگویند نسل جدید دچار بحران هویت شده است راست با دروغش پای خودشان .



■ بیکاری به

معضل بزرگی

تبدیل

شده و به

خودی خود

مشکلات

بسیاری پدید

آورده است

شده و روحیه انتقادی و چالش گری پیدا کرده است تا آنجایی که گاهی با آداب و رسوم و فرهنگ است تا آنجایی که گاهی با آداب و رسوم و فرهنگ گذشته هم با دیده ی شک و تردید روبرو می شود . آن ها به کلی در دنیایی دیگر زندگی می کنند و با یک نگرش و عرفانی و دم غنیمتی به جهان حاضر می نگردند .

قیف تنگ کنکور هم دست نیافتنی تران همیشه به نظر می رسد .
چه هویتی دارند ؟
کمی نازک نارنجی شده اند . روحیه سرسخت و مقاوم نسل های گذشته را ندارند ، اما گاهی پشت کار عجیبی از خودشان نشان می دهند . با توجه به مشکلاتی که پشت سر گذاشته اند و با درگیر آن هستند، نگاهشان به آینده پر از ابهام و

آن ها یک فرصت اند ؟
نسل سوم ، نسلی است که هنوز دوره ی جوانی خود را به تاریخ نسپرده ، گاهی حتی خود را نسل سوخته می نامند .

با همه ی این احوال ، آنچه مشخص است که نسل جدید بزرگ ترین فرصت را برای پیشرفت و تکامل در اختیار انقلاب اسلامی قرار داده است و این نسل با انقلابی اسلامی قرار داده

نسل سومی ها و فرصتی در تهدید

نسل ... عدم کنترل موالید ...!

نسل جدید دیگر دوران پدر سالاری را هم پشت سر گذاشته است و با ارزش های چنین خانواده ای بیگانه شده و روحیه انتقادی و چالش گری پیدا کرده است تا آنجایی که گاهی با آداب و رسوم و فرهنگ گذشته هم با دیده ی شک و تردید روبرو می شود .

است . این نسل با قابلیت های که دارد اگر به شکوفایی برسد قادر است همه نگاه ها را به خود جلب کرده و جهش قابل توجهی در مسیر پیشرفت جامعه بوجود بیاورد .

از همین الان هم نشانه هایی از آن ظاهر شده است و اعتماد بیشتر به این نسل می تواند همان اتفاقی که در اوایل انقلاب افتاد را دوباره تکرار کند ؛ حضور ملموس در تمام شئونات مدیریتی جامعه کار این اعتماد

■ همه ی این مسائل
دست به دست هم
داده اند تا خیلی ها
(البته با کمی شک و
تردید) بگویند نسل
جدید دچار بحران
هویت شده است راست
با دروغش پای
خودشان

این در حالی است که نسل جدید علاقه ی کمتری نسبت به آداب ورسوم گذشته داشته و حرف شنوی کمتری از نسل گذشته دارد .

– نسل جدید به صراحت خود را طرفدار مد ، زیبایی، تفریح و تنوع طلبی و لذت جویی معرفی کرده و در برابر انتقادات نسل پیشین که آن ها را بعضاً به بی قیدی و لایالی گری و گرایش به سمت تفریحات ناسالم متهم می کنند ، اظهار می دارند شما بزرگ ترها چقدر از ما جوان ها انتظار دارید که همچون قدسیان رفتار کنیم .

شرایط زمانه ، نسل جدید را رفاه طلب و مصرف گرایار آورده . این در حالی است که نسل گذشته جور دیگری به زندگی نگاه می کرد.

علل روی آوردن به این مواد ، شامل سه دسته عوامل فردی ، خانوادگی و اجتماعی می شود.

عوامل فردی :

– شخصیت های خاص مانند افرادی که دارای عزت نفس پایین و یا مستعد افسردگی و عدم برخورداری از مهارت های اجتماعی و فاطعیت (عدم توانایی گفتن نه در موقعیت پر خطر) و عدم برخورداری از توانایی حل مسئله هستند.

– عدم شناخت و آگاهی از عوارض مصرف قرص ها ،

– هیجان طلبی و حس کنجکاری

عوامل خانوادگی :

– ساختار نامناسب خانواده و عدم پابندی والدین به ارزش های معنوی و عرفی جامعه

– عدم ارضای نیازهای عاطفی

– احساس عدم امنیت روانی جوانان در خانواده به خاطر تنش بین والدین .

عوامل اجتماعی :

– در دسترس بودن قرص ها

– مصرف و حمل آسان

– دوستان ناباب

– تهاجم فرهنگی و کمبود امکانات مناسب اجتماعی

– جهت گذراندن اوقات فراغت

نشانه هایی از مصرف کنندگان که والدین باید به آن توجه کنند

–تغییر دادن گروه دوستان و جایگزین کردن گروهی تازه

– افت تحصیلی ، حضور بی موقع درمدرسه ، بی علاقهگی به ورزش و بی توجهی به فعالیتهایی که قبلاً مورد علاقه او بوده است.

– رفتار پرخاشگرانه و خشن

– بی خیال به اهداف زندگی

– رفتار عجیب و غریب

توصیه به خانواده های محترم :

– همه مجالس ، میهمانی و پارتی های شبانه که فرزندان شما در آن شرکت می کنند سالم و بی ضرر نیستند .

– در ایجاد روابط دوستانه و عاطفی در محیط خانواده تلاش کنید .

– بستری مناسب جهت ابراز شادی در خانواده بوجود آورید.

– حس اعتماد به نفس را در فرزندانتان افزایش دهید.

– به فرزندانتان در انتخاب دوست کمک کنید .

اقدامات و راهکارهایی برای پیشگیری :

– دادن اطلاعات کامل به عموم در جهت شناخت عوارض مصرف آن

– تمرین آموزش برخورداری از مهارتهای اجتماعی

– به افراد جامعه

– ایجاد امکانات مناسب جهت گذراندن اوقات فراغت جوانان

– تشویق جوانان به ازدواج

– پابندیی و تقویت ارزش های معنوی و عرف جامعه

پیشین ، از روحیاتی محافظه کارانه و نسل های جدید به سبب روحیه ی جوان و نوگرایی که از آن برخوردارند، از ویژگی های انعطاف پذیری ، نوجویی و ریسک پذیری بسیاری برخوردارند .

– تربیت نسل های پیشین و نسل جدید نیزمقاوت از هم بوده است . به این معنا که از غالب موارد نسل های اول و دوم در خانوادهای پدر سالار تربیت شده اند .

اما بیشتر افراد نسل جدید ، در دوران فرزند سالار، فرزندان که همواره اولیا را در خدمت خویش می بینند ، با یافتن روحیه ای متوقع بر خورد کرده ، در مواجهه باکمترین مانع و معضلی ، خود را باخته و قادر به برخورد مناسب با مساله مورد نظر نیستند .

– اختلاف دیگر نسل های پیشین و نسل جدید را باید در عدم استقبال نسل های پیشین در استفاده از فن آوری هایی اطلاعات جستجو کرد .

این نسل با قابلیت های که دارد اگر به شکوفایی (که زمانی ممنوع بود) ، ماهواره (که ممنوع است) و اینترنت (که با دیدی منفی بدان نگریسته می شود) در مجموع با نفی نسبی توأم بوده است . در حالی که نسل جدید گاه خود را نسل رایانه نامیده و گاه با تردید از خود می پرسد : مگر بدون رایانه هم می توان زندگی کرد ؟

– استقبال متفاوت از نسل جدید را به جریان آزاد اطلاعاتی بیشتر می سازد . اطلاعاتی بیشتری می سازد . در این شرایط ، نسل جدید به سبب بهره گیری بیشتر از منابع اطلاعاتی که فن آوری های نوین در دسترس وی قرار می دهند ، تحت تاثیر اطلاعات اخیر، تفاوت بیشتری را با نسل پیشین تجربه خواهد کرد .

علاوه براین آنجا که این منابع اطلاعاتی عمدتاً مبتنی بر رویکرد علمی و تجربی است، بالطبع باید انتظار افزایش روحیه علمی و دنبال آن نقادی علمی که جزء ذات علم است را از نسل جدید داشت. ضمن آن که خدشه دار شدن شدن پوشه ی آرمان شهر نسل پیشین در انتقادی تر شدن دید جوان ، بیش از پیش موثر واقع شده است .

– نسل اول و دوم به دلیل آموزشی که در چارچوب کشورشان از آن برخوردار بوده اند ، علاقه خاصی به آداب و رسوم فرهنگ شان نشان داده ، به نسل های بزرگ تر و حرف ها و اعتقادات شان اهمیت خاصی می نهانند .

این در حالی است که نسل جدید علاقه ی کمتری نسبت به آداب ورسوم گذشته داشته و حرف شنوی کمتری از نسل گذشته دارد .

– نسل جدید به صراحت خود را طرفدار مد ، زیبایی، تفریح و تنوع طلبی و لذت جویی معرفی کرده و در برابر انتقادات نسل پیشین که آن ها را بعضاً به بی قیدی و لایالی گری و گرایش به سمت تفریحات ناسالم متهم می کنند ، اظهار می دارند شما بزرگ ترها چقدر از ما جوان ها انتظار دارید که همچون قدسیان رفتار کنیم .

شرایط زمانه ، نسل جدید را رفاه طلب و مصرف گرایار آورده . این در حالی است که نسل گذشته جور دیگری به زندگی نگاه می کرد.

اشخاص و ابعاد شخصیتی

لیدی-بورژوا

چهار نوع انسان یافت می شود :

◀ **آتکس که نداند و نداند که نداند**

او دیوانه ای یش نیست زیندو از او بهره‌برند.

◀ **آتکس که نداند و بداند که نداند**

او ساده لوح است تملیش نمید.

◀ **آتکس که بداند و نداند که بداند**

او خواست بیدارش کنيد.

◀ **آتکس که بداند و بداند که بداند**

او عاقل است از او تاسی جوييد.

برای پرورش دروشتان تلاش کنید

اکثر اوقات در زندگی ما ثروت باعث پیشی گرفتن ما از متابان می شود و این حس و احساسی که از این پیشی گرفتن ناشی می شود باعث امید به زندگی و پیشرفت می گردد. به طور کلی احساس پایین تر بودن نسبت به اطرافیان در افراد حالت بدی ایجاد می کند در صورتی که احساس برتری بودن نسبت به دیگران کلیه روحیات درونی انسان را بهبود می بخشد .

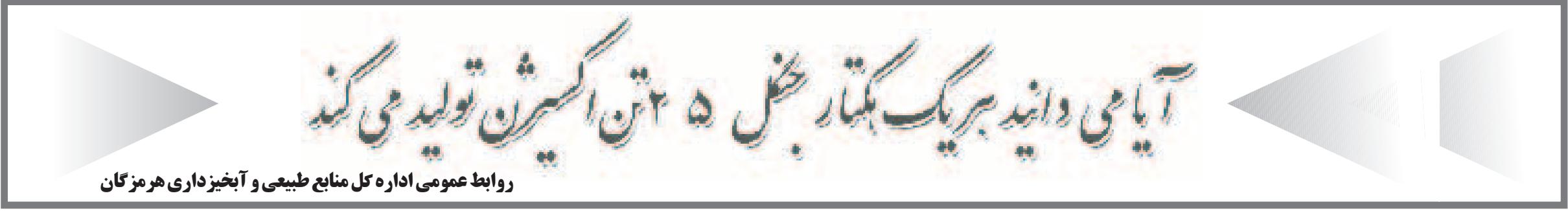
بر این اساس رقابت های سالم برای رسیدن به جایگاه برتر اجتماعی بسیار مفید می باشد . گاهی از اوقات افراد این رقابت های سالم را در نظر نمی گیرند و دائماً مقایسه می کنند که نسبت به سال قبل چه تغییراتی کرده اند یعنی وارد رقابتی بی پایان با خودشان می شوند یا این با عث بروز نوعی رضایت خاطر کاذب از موقعیت اجتماعی می شود که اسانهات تصور می کنند همه چیز بر وفق مراد می گردد و ممکن است سالها در این حالت باقی بمانند . البته اگر از دیدگاه حفظ آرامش خاطر به قضیه نگاه کنیم شاید بتوان این روش را روشی قابل تحسین دانست آن هم در دنیایی که به سمت جاه طلبی و ترفیع گام بر می دارد. ولی به طور کلی داشتن گرایشات برای انجام رقابت های سودمند در به دست آوردن جایگاه برتر اجتماعی به نفع بشر است اما باید این نکته را هم توجه داشت که نباید سطح توقعات خود را به طرز غیر معقولی بالا ببریم زیرا این باعث می شود که با وجود اشتغال در مشاغل عالی رتبه احساس ناامیدی و نارضایتی کنیم .

تجسم کردن هدف

راهی برای دستیابی به هدف

روبایاهای خود را به صورت اهدافی مشخص و روشن روی کاغذ بیاورید . شما همان می شوید که اغلب به آن فکر می کنید . دوم بیش از هر چیز بر زندگی شما تاثیر می گذارد: ۱- اغلب به چه چیز فکر می کنید. ۲- چگونه به آن فکر می کنید.

افراد موفق بیشتر اوقات به اهدافشان فکر می کنند در نتیجه مدام به اهدافشان نزدیکتر شده و اهداف بیزمرتابی به آنها نزدیکتر می شوند. آنچه که بیشتر اوقات به آن فکر می کنید در زندگیتان رشد می کند اگر درمورد اهدافتان فکر ، صحبت و تجسم کنید موفقیت شما بسیار بیشتر از کسی خواهد بود که اغلب در مورد نگرانی ها و مشکلاتش فکرو صحبت می کند.



روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیز داری هرمزگان